

SOCIOLOGÍA DEL TURISMO

Asignatura Clave: SOC009 Número de Crédito: 9 Teóricos: 8Prácticos: 1

INSTRUCCIONES PARA OPERACIÓN ACADÉMICA:

El **Sumario** representa un reto, los **Contenidos** son los ejes temáticos, los **Activos** una orientación inicial para resolverlo y la síntesis concluyente, como **posibilidad de integración conceptual** corresponderá a lo factible de un punto de vista temático amplio. La visión global de los asuntos resueltos como **Titular Académico**, te ofrecerá oportunidades de discusión que se enriquecerán en la medida que intensificas las lecturas, asistes a tu comunidad de estudio, te sirves de los asesores y analizas la ciberinformación disponible posicionándote de los escenarios informativos adecuados. **Los períodos de evaluación son herramientas de aprendizaje.** La acreditación es un consenso de relación con el nivel de competencia. Mantén informado a tu **Tutor** de tus avances académicos y estado de ánimo. Selecciona tus horarios de asesoría. **Se recomienda al Titular Académico (estudiante) que al iniciar su actividad de dilucidación, lea cuidadosamente todo el texto guión de la asignatura.** Para una mejor facilitación, el documento lo presentamos en tres ámbitos: 1.- Relación de las Unidades, 2.- Relación de activos, 3.- Principia Temática consistente en información inicial para que desarrolles los temas.

COMPETENCIA: Aprehensión de conocimientos básicos del turismo, generación de actividades turísticas, capacidad para interrelacionarse. Conocer las motivaciones del viaje y las implicaciones sociológicas del turismo.

SUMARIO: Identificar los elementos que integran el turismo desde el punto de vista de la sociología. El turismo como una necesidad en las sociedades urbanizadas; Los diferentes tipos de turismo a nivel mundial, el ecoturismo y su influencia en México; la importancia del turismo en la zonas intermedias.

SOCIOLOGIA DEL TURISMO

CONTENIDOS:

Unidad I La Sociología del Turismo.

Unidad II El Turismo como una necesidad en las sociedades urbanizadas.

- Unidad III El Turismo Religioso.
- Unidad IV El Turismo de Balneario y los periodos de gran demanda.
- Unidad V Nuevas tendencias del Turismo a nivel mundial: el Ecoturismo.
- Unidad VI El Ecoturismo y su influencia en México.
- Unidad VII La importancia del Turismo en el desarrollo de las zonas intermedias.

A C T I V O S

UNIDAD I

La sociología y el turismo

- I. 1.- Concepto y campo de acción de la sociología en relación con el turismo.
- I. 2.- Definición de turismo.
- I. 3.- Impacto del turismo en la sociedad.
- I. 4.- El sujeto y el objeto del turismo.
- I. 5.- Tipos de turismo.
- I. 6.- Tipos de servicios.

Actividad: Realiza una investigación de los aspectos generales del impacto del turismo en la sociedad y define los tipos de turismo mundial.

UNIDAD II

El turismo como una necesidad en las sociedades urbanizadas

- II. 7.- Bienes y servicios
- II. 8.- Beneficios social y económico
- II. 9.- Convivencia entre anfitriones y visitantes.
- II. 10.- Necesidad de conservar nuestras costumbres ante la introducción de otras culturas.
- II. 11.- Aspectos negativos del turismo en la sociedad.

Actividad: Realiza un análisis crítico de la necesidad del turismo en las ciudades.

UNIDAD III

El Turismo Religioso

- III. 12.- Turismo Religioso
- III. 13.- Geografía del turismo religioso europeo
- III. 14.- Turismo religioso musulmán
- III. 15.- Año Santo.
- III. 16.- Centenario de Lourdes.
- III. 17.- El Burgo de las naciones.

- III. 18.- Semana Santa.
- III. 19.- Monasterios y santuarios.

Actividad: Realiza una investigación sobre el impacto del turismo religioso en la sociedad comparado con los otros tipos de turismo.

UNIDAD IV

El turismo de balneario y los periodos de gran demanda

- IV. 20.- Acapulco, Cancún, Ixtapa – Zihuatanejo, Mazatlán.
- IV. 21.- Periodos de afluencia.
- IV. 22.- Temporadas altas

Actividad: Investiga la actividad de crear un programa turístico con categoría de balneario en la región y fundaméntalo.

UNIDAD V

Nuevas tendencias a nivel mundial; el Ecoturismo

- V. 23.- Ecoturismo.
- V. 24.- Orígenes del Ecoturismo
- V. 25.- Principios que debe respetar el turismo orientado a la naturaleza Ruiz Sandoval.
- V. 26.- Importancia del Ecoturismo.
- V. 27.- Usos del Ecoturismo en México.

Actividad: Analiza el impacto del turismo ecológico desde el punto de vista sociológico.

UNIDAD VI

El Ecoturismo y su influencia en México.

- VI. 28.- Situación actual del ecoturismo en México.
- VI. 29.- Potencial para el desarrollo del ecoturismo en México.
- VI. 30.- Perspectivas del ecoturismo en México.

UNIDAD VII

Importancia del turismo en el desarrollo de las zonas intermedias.

- VII. 31.-Diagnóstico social, beneficio social y económico en las comunidades por el turismo.
- VII. 32.-La perspectiva del turismo en las comunidades indígenas como estrategia de desarrollo y bienestar social.

Actividad. Analizar la importancia del proyecto “Mochicahui; Nuevas Fronteras” y formular un proyecto turístico con características del desarrollo de las comunidades indígenas.

Conferencia Magistral: “ El impacto del turismo en las comunidades rurales”

ESCENARIOS INFORMATIVOS:

- Asesores Locales
- Asesores Externos
- Disposición en Internet.
- Puntualidad en Intranet.
- Fuentes Directas e Indirectas.
- Bibliografía
- Discos Compactos
- Revistas especializadas

BIBLIOGRAFÍA:

Cardenas Tabares, Fabio

1982 **Comercialización del Turismo.**

Editorial Trillas, México, 145 pp.

Fernández Fuster, Luis

1985 **Enciclopedia del Turismo,**

Nueva Editorial Interamericana, S.A. de C.V. 6 tomos, 600 pp. México, D.F.

Lunberg, Donald E.

1977 **Manual de Organización y Administración de Turismo.**

Editorial Ediciones Centrum Técnicas y Científicas, S. A. México.

MCINTOSH, Robert y Gupta, Shashikant

1984 **TURISMO, Planeación, Administración y Perspectivas.**

Editorial Limusa. México, D. F.

Prats Donovan, Ramón

1984 **Teoría General del Turismo.**

Imprenta Hernández. México, 60 pp.

http://www.greenbuilder.com/mader/planeta/0898/0898_ecotur.html

<http://gro.inegi.gob.mx/difusión/español/qrotur.html#balnea>

<http://turismo.queretaro.com.mxezmbalnearios.html>

<http://www.pece.net.mx/turismo/visita-puebla-balneario.htm>

<http://www.puebla.com.mx/puebla/htm/turismo/parqu2.html>

<http://ixtapan-de-la-sal.com.mx/index.htm>

SOCIOLOGÍA DEL TURISMO.

PRINCIPIA TEMÁTICA.

- I. 1.- Con los avances que ha logrado el turismo a nivel mundial, y que parte de este desarrollo ha sido producto de el estudio analítico de la sociedad, existe el compromiso de seguir tomando en cuenta a la sociedad en su contexto, respetando idiosincrasias y puntos de vista, así como el fomento de políticas y expectativas de los gobiernos que vengan a favorecer el desarrollo de esta actividad tan importante en el desarrollo de los pueblos.
- I. 2.- El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.
- I. 3.- Desde el punto de vista social, el turismo es una de las actividades justificadas, ya que genera recursos económicos que solventan problemas sociales y que además fomenta el acercamiento y la amistad en el mundo.
- I. 4.- El sujeto del turismo es siempre el hombre, ya sea que se le considere aislado o en un grupo. Sus necesidades y deseos son origen de múltiples actividades que imprimen al proceso un carácter específico porque esta ubicado en el centro del mismo. El objeto del turismo es el conjunto de elementos que conforman la oferta turística dentro del mercado.
- I. 5.- La aplicación de políticas a nivel mundial favorecen la especialización del turismo y de sus tipos, por ello es preciso especificarlos por países, estados y regiones.
- I. 6.- La relación que los servicios guardan con el turismo, podemos clasificarlos en específicos o inmediatos, comunes o mediatos.
- II. 7.- Importancia de la infraestructura como apoyo al desarrollo turístico, contemplando hoteles, carreteras, paraderos, pueblos de paso, puertos, museos, templos, etc. Servicios que brinda el desarrollo turístico llámese regional, nacional e internacional y sus diferentes opciones.
- II. 8.- Actividad fundamental para la definición de recursos que favorezcan el crecimiento y desarrollo de las comunidades.
- II. 9.- Mejoramiento en el desarrollo social a través del establecimiento de relaciones entre anfitriones y visitantes con la implementación de programas de atención, destacando el espíritu de hermandad entre naciones y pueblos.

- II. 10.- Respeto mutuo hacia las creencias, costumbres y tradiciones tanto de visitantes como de anfitriones, lucha por conservar las raíces que dan origen a la cultura de los pueblos, aceptando de antemano lo mejor que se pueda aprovechar de los mismos.
- II. 11.- No descuidar el objetivo y misión del Turismo , no permitir conductas de grupos de turistas, que trastornen la vida social de una comunidad. Evitar que el turismo afecte el hábitat natural de las comunidades. Analizar el impacto del turismo en las comunidades receptoras según McIntosh.
- III. 12.- La religión, motor espiritual de todas las civilizaciones, ha tenido siempre sus lugares santos, que han sido y son centros de peregrinación muchas veces perceptiva. Lhasa, renerés, La Meca, son ciudades santas que aglutinan sus fieles en multitudes y gentes. El Templo de Amón en Karnak, los de delfós y Olimpia en Grecia, contaron además con sibilas y oráculos cuyas previsiones eran solicitadas por las gentes desorientadas.
En la actualidad La Meca, constituye un claro ejemplo de núcleo receptor religioso, puesto que el islamismo obliga moralmente a una peregrinación al menos una vez en la vida a sus fieles, pero en este turismo no existe un equipo receptor al estilo oriental (**Enciclopedia del turismo, tomo 3, 687 pp.**)
- III. 13.- Intentar un mapa de centros de atracción religiosa sobrepasa con creces la de un planisferio con todos los centros de población, grandes o pequeños, y los despoblados, rocas, cuevas, lagos y montes que tuvieron o tienen todavía carácter sagrado. Sin embargo, es factible en términos territoriales más reducidos, referidos a una religión determinada. Limitaremos por ello a una Europa occidental católica la geografía del turismo religioso que por otra parte, es difícilmente separable de una peregrinación artística y cultural.
- III. 14.- Turismo religioso musulmán. De los cinco pilares sobre los que se asienta el Islam (fe, oración, limosna, ayuno, y peregrinación), esta última es, también obligación para todo musulmán adulto y con medios para realizar el viaje a la meca.
- III. 15.- Año santo. En el mundo cristiano la peregrinación no es obligatoria, Sin embargo existen diversos lugares, Jerusalén, Belén, Roma, etc, que han gozado de especial favor, en todo tiempo. Los años santos de Roma congregan multitudes y en ocasiones, como el final de la II Guerra Mundial, en que el equipo receptor no estaba a la altura de las previsiones, han creado grandes dificultades para el alojamiento de los peregrinos esperados.
- III. 16.- Centenario de Lourdes. en 1958, Francia celebró el centenario de las apariciones de Nuestra Señora a Bernardette, humilde campesina de Bigorra, en la Gruta de Massabielle. No conocemos datos de afluencia

anteriores a esta fecha, pero las autoridades tomaron la ocasión del centenario como auténtica promoción religiosa y turística.

- III. 17.-El burgo de las naciones. Proyecto de gran aliento que resolvería el problema de alojamiento de las multitudes esperadas.

Confirmada la bondad del sistema ensayado en unos Albergues de Urgencia que se establecieron en Córdoba y Sevilla, fueron encargados del Burgo de las naciones los arquitectos Cano Lasso, González Garra Santoro y de la Hoz, autor de los albergues citados. La construcción de este gran complejo corrió a cargo del Ministerio de la vivienda y de información y turismo y tras los tramites de expropiaciones de 11 hectárea, terminadas el 20 de marzo de 1964, se iniciaron los trabajos de establecimientos que remitieron inaugurar el Burgo de las Naciones en un plazo menor de tres meses.

- III. 18.-En todo el mundo cristiano la semana santa es el periodo vacacional. El movimiento interior crece también y se agrega a la corriente exterior. Esta mesa se divide en busca de unas vacaciones de playa itinerantes pero aquí nos interesan los atraídos por los actos religiosos de esta festividad. Varios tipos de semana santa pueden reducirse a dos grandes grupos: el castellano y el andaluz, de ambiente y sensibilidad cristiana. El primero, introvertido, haya en Zamora, Valladolid y en aldeas casi desconocidas (versianos de aliste) su mas alta expresión. El segundo dominado por el clima y el carácter mediterráneo ha sido desde hace mucho tiempo pese a su densidad religiosa un elemento turístico de primer orden.

Una semana santa en Sevilla es uno de los puntos fuertes de Hot Spain que buscan los extranjeros.

La semana santa en España es algo medular, intramuroso en el medioevo la Europa nórdica tuvo indudablemente el mismo sentido religioso, que perdió con 400 años de reforma.

- III. 19.-Monasterios y santuarios. El arte sacro, la pintura, la escultura, la miniatura, la orfebrería, esmaltes y telas, libros, la música, coral, todo lo que significa cultura fue celosamente guardado en los monasterios.

- IV. 20.-Analiza las características de Acapulco, Ixtapa-Zihuatanejo, Mazatlán y otros balnearios nacionales, que les permiten ser receptores masivos.

- IV. 21.-En el análisis de los periodos de afluencia a los balnearios se descubre que coincide con periodos vacacionales, puentes o días de asueto, así como días festivos. Los eventos deportivos también generan grandes afluencias a este tipo de balnearios los cuales a menudos son ofrecidos como destinos secundarios a los visitantes a las olimpiadas, copas mundiales, etc.

- IV. 22.-Las temporadas altas son determinadas por los altos porcentajes de ocupación en ventas de hoteles, agencias de viajes y restaurantes.

V. 23.-Ecoturismo La UICN (Unión Mundial para la Naturaleza) define al ecoturismo como "aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales" (Ceballos Lascuráin, 1993).

Cater (1994), señala que el término 'ecoturismo' es una forma de 'turismo alternativo' y ciertamente responsable en el contexto ambiental, sociocultural, moral y práctico y finalmente añade la connotación que debe ser sustentable, indicando con ello que la sustentabilidad involucra la explotación racional presente de la actividad turística al tiempo que debe conservarse el medio ambiente para beneficio de futuras generaciones.

V. 24.-Orígenes del ecoturismo. El término surge, de acuerdo a los estudiosos del ramo, entre los años 60's y 70's y empieza a cobrar una fuerza mayor a partir de los 80's hasta la fecha. En este transcurrir ha aparecido, en medios académicos y no académicos, una amplia variedad de definiciones, mismas que han cubierto determinados fines, muchas de las veces respondiendo a enfoques y ángulos preconcebidos.

V. 25.-Principios que debe respetar el 'turismo orientado, a la naturaleza' (Ruiz Sandoval)

- Ofrecer como fuente de valor y atractivo el disfrute de ecosistemas naturales y elementos biofísicos.
- Coadyuvar a la protección de los ecosistemas, paisaje distintivos y la vida silvestre, mediante el apoyo a medidas de conservación concretas.
- Propiciar el desarrollo de manera acorde con las características particulares de cada ecosistema.
- Adaptarse a las condiciones de cada región, incorporando paulatinamente a las comunidades locales en los beneficios, toma de decisiones y operación, permitiendo su crecimiento gradual y con ello la reducción de impactos negativos que pudiera generar.

V. 27.-Importancia del ecoturismo. Fillion (1994), señala la importancia del mercado del ecoturismo a través de un estudio que realizó sobre motivaciones y propósitos de viaje, en distintos y variados destinos turísticos mundiales. Encontró que más del 60% del turismo internacional, es un segmento de demanda del mercado con marcada

inclinación hacia destinos turísticos en los que la naturaleza es el principal ingrediente por conocer.

V. 27.-Usos del ecoturismo en México. Janka (1996), sugiere que "el ecoturismo en México puede ser utilizado como un instrumento para la conservación y el manejo sustentable de las zonas forestales y la contribución de esta actividad al desarrollo turístico".

VI. 28.-Situación actual del ecoturismo en México. México cuenta con importantes ventajas comparativas en el rubro eco turístico, así lo indica la extraordinaria diversidad biológica, la gran variedad de ecosistemas y la vastísima riqueza arqueológica con que cuenta. Son muchos y muy diversos los atractivos en nuestro país, señala Ceballos Lascuráin (1994), en el trabajo desarrollado para la Secretaría de Turismo denominado "Estrategia Nacional de Ecoturismo para México": "un clima en general benigno en la mayor parte de su extensión territorial; hermosas playas en ambos litorales con adecuada infraestructura hotelera para el turista que busca esparcimiento tradicional; pueblos y ciudades de gran belleza; un riquísimo patrimonio arqueológico que atrae visitantes de todos los rincones del planeta; arte virreinal prodigioso; manifestaciones de cultura vernácula y popular de gran diversidad y colorido; una gastronomía de fama mundial; y un pueblo que en lo general se caracteriza por su tradicional hospitalidad y bonhomía".

Lamentablemente no se han aprovechado adecuadamente estas potencialidades ya que hoy en día sólo el 5% del turismo convencional, está representado por ecoturismo en este país (Ceballos Lascuráin, 1994).

VI. 30.-Potencial para el desarrollo del ecoturismo en México. Existen en el país alrededor de 93 Áreas Nacionales Protegidas decretadas (existen otras en proceso de designar) que cubren una extensión territorial de 11.8 millones de hectáreas. Esto es equivalente al 6% del territorio nacional. A continuación se da a conocer el número de ellas, la clasificación y la extensión territorial en hectáreas:

Áreas nacionales protegidas, clasificación y extensión territorial

22 Reservas de la Biosfera 8,954,607 has.
47 Parques Nacionales 700,603
9 Áreas de Protección de Flora y Fauna 1,660,501
3 Monumentos Naturales 13,023
13 Reservas Especiales de la Biosfera 491,336
93 11,800,070 has.

Gubernamentales federales y estatales hacia empresas de servicios del ramo turístico

Por ejemplo, la Ley Federal de Turismo, expedida en 1993 otorga mayores facultades a las entidades federativas, quedando la Secretaría de Turismo con funciones eminentemente de promoción y coordinación,

asimismo, y particularmente relevante para el ecoturismo, lo representa la Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente (LGEEPA). Es relevante señalar que en todo lo largo y ancho del país se enumeran zonas con alto contenido de riqueza ecológica. En el norte y noroeste destaca la presencia de magníficos ecosistemas desérticos y bosques de alta montaña, así como regiones costeras ricas en fauna marina. En la parte central se constituyen importantes sistemas montañosos con volcanes de inigualable belleza, acompañados de abundante riqueza floral y faunística y pueblos y ciudades coloniales llenas de tradición y de marcado colorido. En el sur y sureste mexicanos existen zonas con excepcional riqueza arqueológica, selvas y bosques dotados quizás, con la mayor biodiversidad del país.

VII. 31.-Diagnóstico social, beneficio social y económico en las comunidades por el turismo.

Conocimiento a través de la aplicación del método científico que permite dilucidar sobre la problemática, carencias y potencialidades de las comunidades objeto de estudio. Apertura al desarrollo económico y social con la participación activa y consciente de la sociedad fundamentado en la conciencia de las partes actuantes: instituciones, gobierno y sociedad.

VII. 32.-La perspectiva del turismo en las comunidades indígenas como estrategia de desarrollo y bienestar social. Desarrollo del turismo étnico, estrategia fundada en el proyecto Mochicahui: nuevas fronteras de la Universidad Autónoma Indígena de México.

INTEGRACIÓN CONCEPTUAL: (El Titular Académico, conocerá las respuestas), Conocerá la el impacto del turismo en las diferentes sociedades y la forma como atenuar sus efectos negativos, haciendo que el turismo sea un factor positivo para las comunidades rurales a las cuales se esta dirigiendo el turismo alternativo, conocido este como el turismo antropológicos y étnico, ecoturismo, agroturismo o turismo rural

REPORTES CRÍTICOS O SUGERENTES A: Universidad Autónoma Indígena de México. Dr. Ernesto Guerra García, Coordinador General Educativo. (Correo electrónico: eguerra@uaim.edu.mx) Benito Juárez No. 39, Mochicahui, El Fuerte, Sinaloa, México. C.P. 81890, Tel. 01 (698) 8 92 00 42.