

*GUÍA DIDÁCTICA DE LA MATERIA*

# **SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA  
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA**

**LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA  
CURSOS 2º A Y 2º B**

**PROFESORES:**

*Dr. Juan Carlos Prior Ruiz*  
*Dr. Rafael Martínez Martín*

## **DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA**

**NOMBRE:** Sociología del Trabajo.

**TIPO:** Obligatoria.

**AÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS:** 2002

**CICLO:** 1º.

**DURACIÓN:** Cuatrimestral.

**CURSO:** 2º A (Primer cuatrimestre) y 2º B (Segundo cuatrimestre), de la Licenciatura en Sociología.

**DEPARTAMENTO:** Sociología.

**CRÉDITOS:**

Totales LRU/ECTS: 6/6

Teóricos LRU/ECTS: 3/3

Prácticos LRU/ECTS: 3/3

## **DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES**

**CENTRO/DEPARTAMENTO:** Facultad de Ciencias Políticas y Sociología.

Departamento de Sociología.

**PROFESORES:** Dr. Juan Carlos Prior Ruiz    [jprior@ugr.es](mailto:jprior@ugr.es)    Tlf: 958246254

Dr. Rafael Martínez Martín    [rmmartin@ugr.es](mailto:rmmartin@ugr.es)    Tlf: 958248066

## **DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA**

**1. DESCRIPTOR** (según BOE): Estructuración del trabajo como proceso social. Evolución de los sistemas productivos de la organización social del trabajo. Tecnología y sistema productivo: efectos sociales. Producción y estado de bienestar. Democracia industrial: perspectiva sociológica.

### **2. SITUACIÓN.**

#### ***2.1. PRERREQUISITOS:***

Estar matriculado en la asignatura.

#### ***2.2. CONTEXTO DENTRO DE LA TITULACIÓN:***

Es una asignatura de introducción al estudio y análisis del mercado de trabajo y los diferentes actores que intervienen en sus dinámicas y configuración. El alumnado ha de adquirir la formación suficiente que les permita cursar otras materias del ámbito laboral en cursos posteriores.

#### ***2.3. RECOMENDACIONES:***

El desarrollo y comprensión de la materia, requiere el conocimiento de la actualidad económica y laboral. Para ello, el alumnado debe utilizar la prensa y otros medios de comunicación especializados que les permita aplicar la teoría y la práctica a contextos reales.

### **3. COMPETENCIAS.**

#### ***3.1. COMPETENCIAS TRANSVERSALES/GENÉRICAS:***

- Razonamiento crítico.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de gestión de la información.
- Capacidad de organización y planificación.
- Resolución de problemas.
- Capacidad de conocer el carácter global y local de los fenómenos sociales.
- Compromiso ético.
- Motivación por la calidad.
- Sensibilidad hacia temas ambientales.

#### ***3.2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:***

- ***Cognitivas (Saber):***

- Analizar los principales conceptos y teorías sobre el mercado de trabajo.
- Aprendizaje de los conceptos y técnicas estadísticas aplicadas al mercado laboral.
- Análisis de las transformaciones y evolución del mercado de trabajo y de las relaciones laborales dentro de un marco comparativo internacional.
- Conocimientos básicos de política laboral y sus consecuencias en las estructuras productivas.
- Introducción a la empresa como organización: modelos de organización en el trabajo y la gestión de los recursos humanos.
- Conocimiento de aspectos culturales y sociales del trabajo en las sociedades industrializadas.
- Análisis del futuro del trabajo.

- ***Procedimentales/Instrumentales (Saber hacer):***

- Analizar los sistemas de relaciones laborales y sus principales actores: sindicatos, empresarios y administración.
- Manejar fuentes estadísticas sobre trabajo.
- Interpretar los cambios en el mercado laboral.
- Relacionar los diferentes contextos socioeconómicos con la realidad laboral.
- Habilidades de gestión y organización de recursos humanos en el ámbito productivo.
- Analizar los modelos de producción con sus consecuencias sociales y económicas.

- ***Actitudinales (Ser):***

- Actitud de compromiso frente a los problemas sociales y culturales.
- Conocimientos y actitudes de ética profesional.
- Actitud abierta y crítica ante las transformaciones en el mundo del trabajo y sus repercusiones sociales, ambientales y económicas.

#### 4. OBJETIVOS.

- **Objetivos generales:**

- Dotar a los alumnos de los conocimientos e instrumentos metodológicos necesarios para el análisis e intervención en el ámbito del mercado laboral y de la empresa como organización.
- Desarrollo una visión sociológica de los problemas laborales en España y de su situación con respecto a otros países del contexto internacional y, en concreto, de la Unión Europea.

- **Objetivos específicos:**

- Conocer y utilizar los conceptos y fuentes estadísticas aplicadas al análisis del mercado de trabajo.
- Analizar las diferentes perspectivas teóricas sobre el mercado laboral.
- Análisis de los diferentes sistemas de relaciones laborales: el papel de las organizaciones sindicales y empresariales.
- Estudio de la empresa como organización: la empresa como sistema social y económico.
- Conocer la importancia del trabajo en nuestra sociedad.
- Reflexión y crítica sobre la situación actual y el futuro del trabajo.

#### 5. METODOLOGÍA.

##### ***NÚMERO ORIENTATIVO DE HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO***

Nº total de horas: 150 horas.

Clases teóricas: 30 horas.

Clases prácticas: 20 horas.

Exposiciones y seminarios: 5 horas.

Actividades académicas dirigidas:

- Con presencia del profesor: 5 horas.
- Sin presencia del profesor: 20 horas.

Trabajo autónomo:

- Horas de estudio: 40 horas.
- Preparación de trabajo personal: 25 horas.

Realización de exámenes: 5 horas.

## **6. TÉCNICAS DOCENTES.**

- Sesiones académicas teóricas.
- Sesiones académicas prácticas.
- Exposición y debate.
- Elaboración de trabajos sobre la materia.
- Lecturas y resumen crítico de los textos.
- Tutorías especializadas.

## **DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN.**

Consideramos que no existe una única forma de provocar el proceso de enseñanza/aprendizaje, de facilitar la construcción del conocimiento, ya que cada escenario es diferente. La naturaleza de los procesos enseñanza/aprendizaje en cada contexto tiene unas características particulares que exigen la adaptación, por parte del profesor, de los conocimientos técnicos de carácter pedagógico y didáctico a su propia diagnosis de cada situación.

La Sociología del Trabajo, tal y como aparece identificada, tiene como meta iniciar al alumnado en una disciplina que les permite una continua interacción entre la teoría y la realidad que les rodea. Dado que esta disciplina no aparece en el currículum académico previamente seguido por el alumno, es relevante resaltar las dosis de esfuerzo y creatividad que requiere el proceso de enseñanza aprendizaje y que he tenido presente en la programación.

La relación entre objetivos y metodología se sitúa en el centro de las decisiones metodológicas. Por ello, tenemos presente la nueva filosofía pedagógica que se implanta con el modelo europeo de educación superior. La actividad docente no se puede simplificar a un ejercicio expositivo, indiscriminado y dirigido a unos alumnos que recogen en apuntes las ideas del profesor con el fin de repetir las el día de la evaluación. La presentación de varias estrategias metodológicas de enseñanza, se justifica por la variedad de objetivos y contenidos a cubrir. El profesor, además de ser un experto en la materia que imparte, abierto a la investigación y a la actualización del conocimiento, debe de conocer qué sucede en el aula, cómo aprenden los alumnos, cómo se puede organizar el espacio y el tiempo, qué estrategias de intervención son más adecuadas en ese determinado contexto. Por tanto, no sólo debe de ser un experto en la disciplina, sino también un especialista en diseño, desarrollo y evaluación de su propia práctica.

## **7. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA: TEMARIO DESARROLLADO.**

### **TEMA I: INTRODUCCIÓN.**

- 1.1.- Evolución del trabajo a lo largo de la historia.
- 1.2.- La sociedad industrial y sus efectos sociales.
- 1.3.- Los sociólogos y el trabajo: análisis sociológico sobre el trabajo.
- 1.4.- El origen de la sociología del trabajo.
- 1.5.- El trabajo en la sociedad actual.

## **TEMA II: ANALISIS DEL MERCADO DE TRABAJO: ELEMENTOS FUNDAMENTALES.**

- 2.1.- Conceptos y fuentes estadísticas para el estudio del mercado de trabajo.
- 2.2.- Evolución del mercado de trabajo español y andaluz: análisis de los rasgos más importantes.
- 2.3.- Factores que inciden en la evolución del trabajo.
- 2.4.- La inserción laboral: conceptos y teorías.
- 2.5.- Los empresarios ante el mercado de trabajo.
- 2.6.- El papel de los sindicatos en el trabajo.
- 2.7.- La intervención de las instituciones públicas en el mercado de trabajo: la política de empleo en España , en la Unión Europea y en otros contextos internacionales.

## **TEMA III: LAS CONDICIONES DE TRABAJO.**

- 3.1.- Factores de riesgo en el trabajo.
- 3.2.- Las condiciones de trabajo en España y en Europa.

## **TEMA IV: LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO.**

- 4.1.- Introducción.
- 4.2.- Evolución de las formas de organización del trabajo a lo largo de este siglo.
- 4.3.- Nuevas formas de organización del trabajo.
- 4.4.- Control y participación en el trabajo.

## **TEMA V: HACIA UNA REDEFINICIÓN DEL CONCEPTO DE TRABAJO EN LA SOCIEDAD ACTUAL.**

- 5.1.- Valoración social del trabajo.
- 5.2.- La relación trabajo-familia.
- 5.3.- Ocio y trabajo en la sociedad actual.
- 5.4.- El futuro del trabajo humano.

## **8. BIBLIOGRAFÍA.**

### ***8.1. GENERAL:***

- BECK, U. (2000): *Un nuevo mundo feliz: la precariedad del trabajo en la era de la globalización*, Paidós, Barcelona.
- BOYER, R. (Ed) (1986): *La flexibilidad del trabajo en Europa*, MTAS, Madrid.
- CASTELLS, M. (2002): *La era de la información*, Alianza, Madrid.
- CASTILLO, J. (1998): *A la búsqueda del trabajo perdido*, Tecnos, Madrid.
- CORIAT, B. (1982): *El taller y el cronómetro. Ensayo sobre el taylorismo, el fordismo y la producción en masa*. Siglo XXI, Madrid.
- GARMENDIA, J.A. (1990): *Desarrollo de la organización y cultura de la empresa*, ESIC, Madrid.
- HOLM-DETLEV K:OHLER Y A. MARTÍN ARTILES (2006): *Manual de la sociología del trabajo y de las relaciones laborales*, Ed. Delta, Madrid.

LASIERRA, J.M. y C. MURAYAMA (2002): *Economía del trabajo y política laboral*, Pirámide, Madrid.

LÓPEZ PINTOR, R. (1995): *Sociología Industrial*, Alianza, Madrid.

LUCAS, A. Y P. GARCÍA (2002): *Sociología de las organizaciones*, Mc Graw Hill, Madrid.

MIGUELEZ, F. Y C. PRIETO (Dir) (1999): *Las relaciones de empleo en España*, Siglo XXI, Madrid.

RIFKIN, J.(1996): *El fin del trabajo*, Paidós, Barcelona.

RIFKIN, J. (2000): *La era del acceso*, Paidós, Barcelona.

RIFKIN, J. (2002): *La economía del hidrógeno*, Paidós, Barcelona.

SANTOS, A. (2001): *Trabajo, empleo y cambio social*, Tirant lo Blanch, Valencia.

SARRÍES, L. (1999): *Sociología Industrial. Las relaciones industriales en la sociedad postmoderna*, Mira, Zaragoza.

### **8.2. ESPECÍFICA:**

PRIOR RUIZ, J.C. Y R. MARTÍNEZ (Cords) (2005): *El trabajo en el Siglo XXI*, Ed. Comares, Granada.

PRIOR RUIZ, J.C. Y R. MARTÍNEZ (Cords) (2001): *Trabajo y organizaciones: análisis social de las organizaciones*, Método, Granada.

MARTÍNEZ, R.; PRIOR, J.C. Y P. OGAYAR (2004): *Trabajo y Sociedad: Introducción a la Sociología del Trabajo*, Método, Granada.

## **9. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN.**

- El examen escrito: Supone hasta el 70% de la nota final.
- Trabajos monográficos: Supone hasta el 30% de la nota final.
- **Importante.** El alumnado que no haya superado la evaluación continua, podrá optar a un examen de la totalidad de la materia que deberá preparar en base a la bibliografía que se presenta en este programa u otro material que le permita demostrar el dominio de la materia.

## **10. ORGANIZACIÓN DOCENTE SEMANAL.**

La distribución semanal por bloques temáticos será la siguiente:

1. Introducción: 2 semanas
2. Análisis del mercado de trabajo: elementos fundamentales: 3 semanas
3. Las condiciones de trabajo: 3 semanas
4. La organización del trabajo: 4 semanas
5. Hacia una redefinición del concepto de trabajo en la sociedad actual: 3 semanas

## **12. MECANISMOS DE CONTROL Y SEGUIMIENTO.**

- Utilización de la ficha personal del alumnado.
- Evaluación continua de trabajos prácticos.

