

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



Scotiabank Costa Rica

- ❑ Scotiabank de Costa Rica S.A. es una subsidiaria de The Bank of Nova Scotia
- ❑ Es el Banco Canadiense con más presencia internacional
- ❑ Inició operaciones en 1995



-
- ❑ Fue Fundado en 1832
 - ❑ 175 años de experiencia y 58,000 empleados en más de 50 países alrededor del mundo
 - ❑ Sucursales en todo el territorio nacional

Fusión con Interfín

- Se trabaja bajo un mismo objetivo, el de construir un mejor banco para Costa Rica, con productos y servicios financieros de primer nivel, para cumplir con nuestra promesa de ofrecer un mejor banco con soluciones para banca personal, banca empresarial y corporativa, así como nuestras subsidiarias: Puesto de Bolsa, Leasing, Fondos de Inversión y Operadora de Pensiones”
-

Visión Grupo Scotiabank

“Estamos decididos a ser el mejor grupo financiero de la región, dedicados a ofrecer la mejor calidad de servicio al cliente, brindando productos con un valor agregado a un precio competitivo, ofrecidos por personas cuya participación en la organización es valorada sin importar la posición en la que se desempeñen.”

Responsabilidad Social

- La responsabilidad social de la empresa (RSE), también denominada responsabilidad social corporativa (RSC) es un término que hace referencia al conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos, tanto nacionales como internacionales, que se derivan de los impactos que la actividad de las organizaciones que afectan el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos.

Hacia el sector privado costarricense

- "Responsabilidad Social Empresarial es el compromiso permanente de las empresas para aumentar su competitividad mientras contribuyen activamente al desarrollo sostenible de la sociedad costarricense mediante acciones concretas y medibles dirigidas a solucionar los problemas prioritarios del país."

Responsabilidad Social en Scotiabank

“Somos conscientes de que tenemos la responsabilidad de contribuir con una gama mucho más amplia de accionistas, porque el bienestar y la vitalidad de nuestro Banco está muy ligada al bienestar de las comunidades a las cuales servimos”

¿ Cómo lo hacemos?

Con sus colaboradores:

- Igualdad y oportunidad del desarrollo profesional de la mujer
- Horarios flexibles y arreglos de tiempos de trabajo
- Pagos de incentivos para reconocer el desempeño

Con su Comunidad:

Actividades caritativas:

- Donaciones, becas, patrocinios y programas de voluntariado a individuos, grupos sociales y hasta a otras organizaciones.
- Ayuda a poblaciones específicas: niños, los adolescentes en riesgo social, los estudiantes con dificultades económicas, enfermos terminales, las personas de la tercera edad, deportistas, entre otras.

Con sus Clientes:

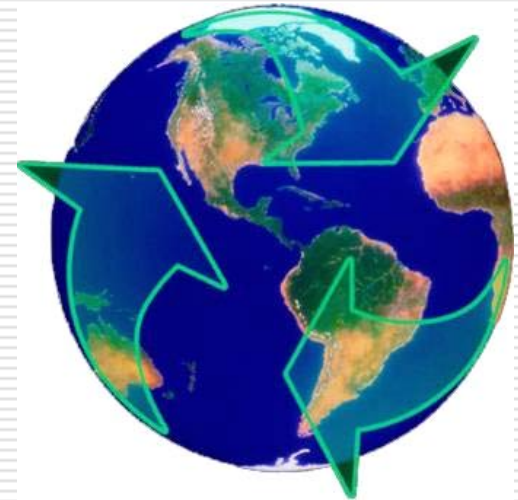
- Proceso detallado
- Buen servicio y atención
- Actualización de sus productos y servicios
- Introducción de nuevos productos y servicios

Con su Ambiente:

- Programa de reciclaje
- Protección al medioambiente
- Principios del desarrollo sostenible a la hora de llevar a cabo sus operaciones internas
- Espacios para educar y motivar a los colaboradores



Responsabilidad Social en el plano internacional



Scotiabank Internacional

- ❑ Programas de reutilización y reciclaje de material.
- ❑ Opportunity to make a difference
- ❑ Fuentes de energía alternas
- ❑ Ayuda a países centroamericanos

Hilasal

The logo for Hilasal, featuring the word "Hilasal" in a stylized, blue, italicized font.

- Programa Empresarial Supérate
- Centro de Capacitación Hilasal



Responsabilidad Social en el plano nacional



AMANCO

- ❑ Es líder en el campo de responsabilidad social.
 - ❑ Desde el 2001 elabora un reporte de desarrollo sostenible
 - ❑ El reporte fue basado en los principios mundiales establecidos por Global Reporting Initiative
-

Mide el desempeño en cinco dimensiones

- Financiera
 - Clientes
 - Procesos
 - Social
 - Ambiental
 - Recursos Humanos
-

Las metas se definen con el objetivo de lograr un “Triple Resultado”:

- Económicos
 - Social
 - Ambiental.
-

Metas y Resultados

- Reducción en el uso de agua en un 33%
 - En el consumo de electricidad se produjo un ahorro de 13%
 - Disminución en la generación de desechos de materias primas en un 47%
 - Amanco logró ahorrarse \$1.99 millones
-

**Otras empresas
costarricenses
buscan establecer políticas de
RSE**


Programa de auto evaluación de RSE a cargo de AED.

Empresas evaluadas en la primera etapa:

Atlas Eléctrica 

Florida Bebidas 

SC Johnson Centroamérica 

Grupo Nación 

Programa de autoevaluación

- Transparencia
 - Valores y practicas anticorrupción
 - Fortalecimiento Institucional
 - Colaboradores
 - Consumidores
 - Proveedores
 - Comunidad
 - Sostenibilidad económica
 - Medio ambiente
-

-
- Modelo desarrollado por el Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE), con el objetivo de que las empresas logren un desarrollo continuo en campos como los sociales, ambientales y económicos.
-

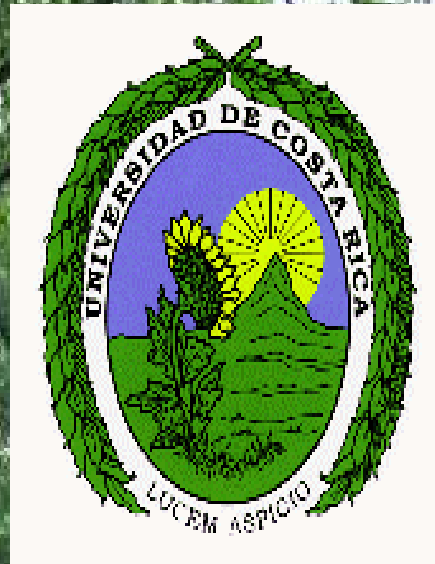
Conclusiones

- ❑ La RSE es un área importante de desarrollar en toda empresa
 - ❑ El implementar la RSE resulta beneficioso a las organizaciones y no es solo un gasto.
 - ❑ Lo ideal sería que las empresas en la medida de sus posibilidades tengan un plan de RSE íntegro
-

-
- ❑ Los programas de RSE son muy importantes para el desarrollo de la misma
 - ❑ En empresas internacionales se debe de tener un programa de RSE a nivel mundial
 - ❑ Las organizaciones deben de tener políticas de ética
-

-
- La organización debe velar por el cumplimiento de estas políticas
 - Es necesario crear en los trabajadores una conciencia de trabajo ético
-

MUCHAS GRACIAS...



QUE DIOS LES BENDIGA!